

**THẺ LỆ CUỘC THI
SÁNG TÁC MẪU BIỂU TRUNG, CỜ TRUYỀN THÔNG
CỦA TỔNG CÔNG TY QUẢN LÝ BAY VIỆT NAM**

(Kèm theo Quyết định số : 533/QĐ-HĐTV ngày 12 tháng 10 năm 2015)

Điều 1. Mục đích

- Tuyên truyền, giới thiệu về truyền thống của ngành Quản lý bay cũng như của Tổng công ty Quản lý bay Việt Nam; vị trí, vai trò và tầm quan trọng của ngành quản lý bay trong ngành hàng không dân dụng nói riêng và sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc Việt Nam XHCN.

- Lựa chọn một biểu trưng phù hợp nhất, có tính khái quát cao thể hiện được vị trí, vai trò, chức năng nhiệm vụ và truyền thống của Tổng công ty, để sử dụng chính thức trong các hoạt động sản xuất kinh doanh, đối nội, đối ngoại của các cơ quan đơn vị trong toàn Tổng công ty.

Điều 2. Yêu cầu:

1. Biểu trưng đảm bảo đáp ứng một số yêu cầu cơ bản sau:

- Thể hiện được các chức năng, ngành nghề, nhiệm vụ và các giá trị cốt lõi trong văn hóa doanh nghiệp của Tổng công ty;

- Đạt được những yêu cầu về thiết kế như: thẩm mỹ, khoa học, tính biểu cảm, dễ nhận biết, ấn tượng với công chúng (thể hiện qua màu sắc, đường nét, bố cục, ý nghĩa...);

- Biểu trưng không được vi phạm thuần phong, mỹ tục của Việt Nam; không được sao chép, trùng lặp với bất kỳ hình ảnh biểu trưng nào ở trong và ngoài nước.

2. Cờ truyền thống:

- Cờ truyền thống sử dụng biểu trưng được lựa chọn làm nội dung chủ yếu. Màu cờ phải có tính phù hợp tương đối với các màu sắc của biểu trưng.

Điều 3. Tổng quan về Tổng công ty Quản lý bay Việt Nam:

1. Tên gọi:

- Tên gọi đầy đủ: Tổng công ty Quản lý bay Việt Nam

- Tên giao dịch quốc tế: Viet Nam Air Traffic Management Corporation

- Tên viết tắt: VATM

2. Chức năng, nhiệm vụ:

Tổng công ty được Nhà nước giao nhiệm vụ là cung ứng các dịch vụ bảo đảm hoạt động bay (dịch vụ công ích) cho tất cả tàu bay dân dụng và vận tải quân sự (khi được ủy quyền) hoạt động tại các cảng hàng không, sân bay dân dụng trên toàn quốc, trên vùng trời thuộc chủ quyền Việt Nam và các vùng thông báo bay (FIR) do Việt Nam quản lý và các vùng không phận được ủy quyền hợp pháp khác, bao gồm:

- Dịch vụ không lưu (dịch vụ điều hành bay, dịch vụ thông báo bay, dịch vụ tư vấn không lưu và dịch vụ báo động);
- Dịch vụ thông tin, dẫn đường, giám sát;
- Dịch vụ thông báo tin tức hàng không;
- Dịch vụ khí tượng;
- Dịch vụ tìm kiếm, cứu nạn.

2. Ngành nghề

Tổng công được Nhà nước giao các ngành nghề kinh doanh như sau:

- Cung ứng các dịch vụ bảo đảm hoạt động bay cho tất cả tàu bay dân dụng và vận tải quân sự (khi được ủy quyền) hoạt động tại các cảng hàng không, sân bay trên toàn quốc, trên vùng trời thuộc chủ quyền Việt Nam và các vùng thông báo bay (FIR) do Việt Nam quản lý và các vùng không phận được quyền hợp pháp khác, bao gồm: Dịch vụ không lưu (dịch vụ điều hành bay; dịch vụ thông báo bay; dịch vụ tư vấn không lưu và dịch vụ báo động); dịch vụ thông tin, dẫn đường, giám sát; dịch vụ thông báo tin tức hàng không; dịch vụ khí tượng; dịch vụ tìm kiếm cứu nạn.

- Tư vấn, thiết kế, thi công, giám sát, sửa chữa, bảo trì, lắp đặt các công trình Bảo đảm hoạt động bay ;

- Sản xuất các linh kiện, phụ tùng, vật tư và các trang thiết bị kỹ thuật bảo đảm hoạt động bay và các trang thiết bị, linh kiện khác;

- Cung ứng dịch vụ bay kiểm tra, hiệu chuẩn các thiết bị phụ trợ dẫn đường, giám sát hàng không;

- Xuất nhập khẩu trực tiếp, kinh doanh mua bán vật tư, thiết bị, phương tiện chuyên ngành hàng không và các chuyên ngành khác;

- Huấn luyện, đào tạo và cung ứng nguồn nhân lực cho các đơn vị trong và ngoài nước;

- Dịch vụ kỹ thuật, thương mại tổng hợp; văn phòng cho thuê, du lịch khách sạn; siêu thị; nhà hàng; dịch vụ văn hoá, giải trí.

Sản phẩm chủ yếu của Tổng công ty là số lần chuyến điều hành và km điều hành bay.

Chất lượng sản phẩm dịch vụ của Tổng công ty là đảm bảo an toàn, điều hòa và hiệu quả cho toàn bộ các chuyến bay trong vùng trách nhiệm được giao.

3. Vị trí, vai trò của Tổng công ty trong ngành hàng không Việt Nam

Kể từ khi được thành lập năm 1993, Tổng công ty Quản lý bay Việt Nam được tách ra là một trong ba bộ phận độc lập tương đối, cấu thành nên ngành hàng không Việt Nam đó là: (1) Các nhà khai thác vận tải hàng không; (2) Tổng công ty Cảng hàng không Việt Nam; và (3) Tổng công ty Quản lý bay Việt Nam. Suốt quá trình hình thành và phát triển của mình, Tổng công ty là một bộ phận không thể thiếu và là trụ cột của ngành hàng không, chịu trách nhiệm cung cấp các dịch vụ bảo đảm hoạt động bay, có quan hệ liên kết, phối hợp chặt chẽ với hai bộ phận còn lại của ngành hàng không Việt Nam.

Với mô hình tổ chức hiện tại, Bộ GTVT thực hiện quyền và nghĩa vụ của Chủ sở hữu đối với Tổng công ty, Cục Hàng không Việt Nam thực hiện quản lý nhà

nước và chỉ đạo về chuyên ngành về lĩnh vực bảo đảm hoạt động bay đối với Tổng công ty.

4. Thành tựu

Sau hơn 20 năm xây dựng, đến nay Tổng công ty trở thành doanh nghiệp Nhà nước có quy mô lớn trong ngành Hàng không, phát triển toàn diện trên tất cả các mặt:

- a. Cơ sở vật chất kỹ thuật, hạ tầng được hiện đại hóa, đặc biệt lĩnh vực cung cấp các dịch vụ bảo đảm hoạt động bay đã tiến kịp trình độ tiên tiến trong khu vực và từng bước tiếp cận thế giới.
- b. Đội ngũ CB-CNV không ngừng phát triển cả về số lượng và chất lượng, đặc biệt lực lượng lao động trực tiếp trong các dây chuyền sản xuất và cung ứng dịch vụ của Tổng công ty đã có thể đảm bảo việc tiếp thu chuyển giao công nghệ, các trang thiết bị kỹ thuật hiện đại; phương thức điều hành bay mới, đáp ứng đầy đủ các tiêu chuẩn khuyến cáo thực hành của ICAO và thông lệ quốc tế.
- c. Sản xuất kinh doanh phát triển ổn định, vững chắc, hoạt động hiệu quả, thỏa mãn hoàn toàn nhu cầu cung cấp các dịch vụ bảo đảm hoạt động bay cho các hãng hàng không trong nước và quốc tế. Quản lý chặt chẽ các nguồn lực, bảo toàn và phát triển vốn được Nhà nước giao. Thực hiện đầy đủ các nghĩa vụ đối với Nhà nước, nộp NSNN năm sau cao hơn năm trước. Đời sống, thu nhập của người lao động luôn ổn định và không ngừng được cải thiện.

Với những thành tích nổi bật đạt được, Tổng công ty đã vinh dự được Đảng, Nhà nước tặng thưởng: danh hiệu Anh hùng Lao động trong thời kỳ đổi mới, Huân chương Lao động hạng Nhất, Nhì, Ba, Huân chương Độc lập hạng Ba,... Năm 2009, Tổng công ty đã được nhận giải thưởng Eagle Award- giải thưởng cao quý nhất của Hiệp hội vận tải hàng không dân dụng thế giới (IATA). Tôn vinh là nhà cung cấp dịch vụ dẫn đường có sự phát triển vượt bậc. Trong nhiều năm, Tổng công ty được xếp loại doanh nghiệp loại A, doanh nghiệp hạng đặc biệt, thực hiện vượt kế hoạch chỉ tiêu tỷ suất lợi nhuận trên vốn nhà nước.

5. Các giá trị cốt lõi:

- Tinh chuyên nghiệp: hiểu biết sâu sắc nghiệp vụ chuyên ngành, thành thạo công việc, năng động, sáng tạo và hiệu quả.
- Tinh liên kết: Thống nhất, khả năng làm việc theo nhóm, phối hợp hiệp đồng chặt chẽ các bộ phận trong các đơn vị thành viên và trong toàn Tổng công ty
- Tinh hội nhập: Cung cấp dịch vụ bảo đảm hoạt động bay theo đúng khuyến cáo thực hành của Tổ chức Hàng không dân dụng quốc tế (ICAO).
- Tinh trung thành: Trung thành với lợi ích của Tổng công ty và của Quốc gia
- Yếu tố con người: Tôn trọng, phát huy tối đa tiềm năng của mỗi cá nhân
- Tinh truyền thống: Phát huy truyền thống của đơn vị Anh hùng lao động thời kỳ đổi mới.

Điều 4. Đối tượng dự thi

- Các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước có năng lực, kinh nghiệm, đã tham gia sáng tác và đoạt giải tại các cuộc thi sáng tác logo trong và ngoài nước được Tổng công ty gửi thư mời tham gia cuộc thi.

- Ngoài ra, Tổng công ty phát động, thông báo rộng rãi trong toàn Tổng công ty để khuyến khích người lao động quan tâm, tham gia cuộc thi.

- Thành viên Ban tổ chức, Ban giám khảo không được phép dự thi.

Điều 5. Tiêu chí đánh giá mẫu biểu trưng

- Ý tưởng của mẫu thiết kế thể hiện được đặc trưng ngành nghề, nhiệm vụ, truyền thống của Tổng công ty.

- Thể hiện được sự độc đáo, hiện đại, sáng tạo, có tính thẩm mỹ, khoa học; ấn tượng bởi dễ nhớ, dễ nhận biết và hài hòa màu sắc; phải đảm bảo tính đa ứng dụng, thuận lợi cho việc in ấn, phóng to, thu nhỏ, đắp nổi, gia công được trên mọi chất liệu...

Điều 6. Quy định về hồ sơ dự thi

1 Số lượng tác phẩm dự thi đối với mỗi tác giả: Không quá 04 (bốn) tác phẩm.

2. Tác phẩm biểu trưng dự thi: Mỗi tác phẩm phải thể hiện 01 mẫu thiết kế lớn và 01 mẫu thiết kế nhỏ trong cùng một trang giấy A4 (21cm x 29,7cm) nền trắng, không dòng kẻ, cụ thể:

- Mẫu thiết kế lớn: Có kích thước (dài/rộng) không quá 15cm, in màu, đặt ở chính giữa trang giấy.

- Mẫu thiết kế nhỏ: Là bản thu nhỏ của mẫu thiết kế, có kích thước (dài/rộng) không quá 3cm, in đen - trắng, đặt ở phía dưới, bên phải trang giấy.

Lưu ý: Không ghi bất kỳ ký hiệu nào khác ngoài 2 mẫu thiết kế trên.

- Mặt sau mỗi mẫu dự thi (góc dưới bên phải) ghi một mã số gồm 5 chữ số do người dự thi tự chọn.

3. Tóm tắt ý tưởng mẫu biểu trưng: Bằng một bản thuyết minh không quá 200 từ (có ghi mã số tự chọn trùng với mẫu dự thi kèm theo).

4. Tác phẩm cờ truyền thống dự thi: Được thể hiện trên trang giấy khổ A4 (21cm x 29,7cm), nền trắng, không dòng kẻ. Mẫu cờ truyền thống được in màu, thể hiện màu nền cờ do tác giả đề xuất và hình ảnh biểu trưng dự thi.

5. Thông tin về tác giả dự thi: Được đặt trong một phong bì nhỏ dán kín, bên ngoài phong bì ghi các mã số tự chọn. Phong bì này sẽ được Ban tổ chức cuộc thi mở để công bố tên tác giả sau khi Ban giám khảo đã chấm và chọn xong mẫu trưng giải. Nội dung thông tin gồm: Tên tác giả đăng ký dự thi; mã số tự chọn; ngày tháng năm sinh; số chứng minh thư nhân dân; địa chỉ liên hệ; số điện thoại; số lượng mẫu thiết kế biểu trưng, đính kèm bản mô tả ý tưởng dự thi.

Mẫu dự thi, bản thuyết minh và phong bì nhỏ được cho vào một phong bì lớn dán kín gửi về Ban tổ chức cuộc thi.

Lưu ý: Mã số gồm 5 chữ số do người dự thi tự chọn phải thống nhất giữa mẫu dự thi, bản thuyết minh, thông tin tác giả dự thi và phong bì nhỏ chứa đựng các thông tin về tác giả dự thi.

Điều 7. Quyền và trách nhiệm các bên liên quan đến cuộc thi

1. Các tổ chức, cá nhân tham gia cuộc thi mẫu biểu trưng chịu trách nhiệm và cam kết:

- Mẫu biểu trưng dự thi không phải là đối tượng tranh chấp bản quyền tác giả. Trong trường hợp việc tranh chấp bản quyền tác giả phát sinh sau khi tác phẩm

dự thi đoạt giải, Ban tổ chức thu hồi lại giải thưởng và đối tượng dự thi đó phải chịu hoàn toàn trách nhiệm trước pháp luật.

- Mẫu biểu trưng dự thi phải là những mẫu chưa được sử dụng, chưa xuất hiện trên bất kỳ phương tiện truyền thông đại chúng nào ở trong và ngoài nước.

- Tổ chức, cá nhân thiết kế mẫu biểu trưng và tham gia cuộc thi phải chịu trách nhiệm và cam kết không sao chép một phần hay toàn bộ, hoặc mượn ý tưởng của những thiết kế đã đưa vào sử dụng của các cá nhân, tổ chức khác ở trong nước và nước ngoài.

2. Tổng công ty Quản lý bay Việt Nam có các quyền:

- Là cơ quan giữ quyền sở hữu các mẫu biểu trưng đoạt giải và có quyền sử dụng các mẫu biểu trưng đó vô thời hạn cũng như toàn quyền đăng ký sở hữu trí tuệ đối với mẫu biểu trưng đó theo mục đích của Tổng công ty.

- Có toàn quyền quyết định về tính hợp lệ của mẫu dự thi và các mẫu dự thi được trao giải thưởng.

- Không trả lại mẫu dự thi và không chịu trách nhiệm nếu mẫu dự thi gửi tham gia cuộc thi không đến được Ban tổ chức cuộc thi.

Điều 8. Ban giám khảo và Thư ký cuộc thi: Do Tổng công ty Quản lý bay thành lập; làm việc theo nguyên tắc công tâm, khách quan và khoa học, đảm bảo tuân thủ các quy định của Thể lệ cuộc thi sáng tác mẫu biểu trưng của Tổng công ty.

Điều 9. Giải thưởng cuộc thi

1. Cách thức chấm giải:

Ban Giám khảo lựa chọn mẫu dự thi qua các vòng chấm, cách thức chọn lựa theo nguyên tắc tổng số phiếu bình chọn của các thành viên Ban Giám khảo đối với mỗi mẫu dự thi theo thứ tự từ cao xuống thấp.

2. Cơ cấu và Trị giá giải thưởng:

- 01 giải Nhất: Trị giá 80.000.000 đồng (Tám mươi triệu đồng), kèm theo Giấy chứng nhận của Tổng công ty Quản lý bay Việt Nam.

- 01 giải Nhì: Trị giá 15.000.000 đồng (Mười lăm triệu đồng), kèm theo Giấy chứng nhận của Tổng công ty Quản lý bay Việt Nam.

- 01 giải Ba: Trị giá 10.000.000 đồng (Mười triệu đồng), kèm theo Giấy chứng nhận của Tổng công ty Quản lý bay Việt Nam.

- 02 Giải khuyến khích: mỗi giải trị giá 2.000.000đ (Hai triệu đồng), kèm theo Giấy chứng nhận của Tổng công ty Quản lý bay Việt Nam.

Tất cả các tổ chức, cá nhân tham gia dự thi sáng tác biểu trưng sẽ nhận được Giấy chứng nhận tham gia cuộc thi của Tổng công ty Quản lý bay Việt Nam.

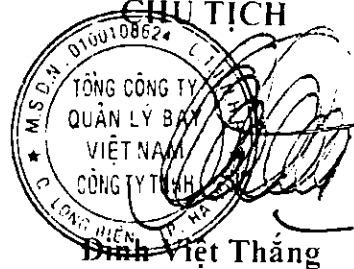
Điều 10. Thời gian, địa chỉ nơi nhận mẫu dự thi

- Thời gian: Hạn cuối cùng nhận mẫu dự thi *trước ngày 15 tháng 11 năm 2015* (tác giả ở xa căn cứ vào dấu bưu điện nơi gửi).

- Địa chỉ nơi nhận mẫu dự thi: Ban tổ chức cuộc thi sáng tác biểu trưng (logo) Tổng công ty Quản lý bay Việt Nam. Địa chỉ: 6/200 Nguyễn Sơn, Long Biên, Hà Nội.

Ngoài phong bì thư có dán tem và ghi rõ: Mẫu dự thi sáng tác biểu trưng (lô-gô) của Tổng công ty Quản lý bay Việt Nam.

TM. HỘI ĐỒNG THÀNH VIÊN
CHỦ TỊCH



Đinh Việt Thắng