

Thư mời báo giá hàng hóa

Tổng công ty Quản lý bay Việt Nam mời báo giá Tổ chức khóa học

Tổ giúp việc trực thuộc Tổng công ty Quản lý bay Việt Nam có nhu cầu mua tổ chức 02 khóa học **“Tổ chức khóa đào tạo Lãnh đạo đổi mới, sáng tạo và hoạch định chiến lược tăng trưởng đột phá cho tổ chức và khóa đào tạo Tư duy kiến tạo và phát triển văn hoá sáng tạo trong công việc”**.

Vì vậy, kính đề nghị các Công ty thuộc lĩnh kinh doanh có quan tâm cung cấp báo giá chi tiết (nội dung theo yêu cầu file đính kèm) để Tổ giúp việc thực hiện triển khai theo đúng quy định.

Đề nghị Quý công ty gửi báo giá chi tiết trước 15h00 ngày 28/10/2024

Địa chỉ nhận báo giá: Tầng 1, tòa B TCT Quản lý bay Việt Nam, 5/200 Nguyễn Sơn, Bồ Đề, Long Biên, Hà Nội

Điện thoại liên hệ: Mr Bình 0904.030.206

Trân trọng cảm ơn!

Số: 08 / TGV

Hà Nội, ngày 23 tháng 10 năm 2024

V/v mời báo giá tổ chức khóa học

Kính gửi: Quý công ty

Tổ Giúp việc trực thuộc Tổng công ty Quản lý bay Việt Nam có nhu cầu tổ chức khóa học cho đối tượng là cán bộ, lãnh đạo quản lý tại nước ngoài. Cụ thể:

Khoá 1: Lãnh đạo đổi mới, sáng tạo và hoạch định chiến lược tăng trưởng đột phá cho tổ chức.

Khoá 2: Tư duy kiến tạo và phát triển văn hóa sáng tạo trong công việc.

Kính đề nghị các Công ty, tổ chức cung cấp dịch vụ đào tạo quan tâm và gửi báo giá theo yêu cầu chi tiết trong phụ lục kèm theo.

Để biết thêm thông tin, vui lòng liên hệ:

Điện thoại liên hệ: Mr Bình 0904.030.206

Rất mong nhận được sự hợp tác của Quý công ty.

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu (M02b)

**TỔ TRƯỞNG
TỔ GIÚP VIỆC**

Nguyễn Đình Tuấn

Phụ lục
(Kèm Công văn số 08 /TGV ngày 23 tháng 10 năm 2024)

I. Khoá thứ Nhất:

1. Tên Khoá đào tạo: Lãnh đạo đổi mới, sáng tạo và hoạch định chiến lược tăng trưởng đột phá cho tổ chức.

2. Nội dung:

- Học phần 1: Bối cảnh ngành hàng không và nhu cầu đổi mới
- Học phần 2: Xu hướng đổi mới trong vận hành cảng hàng không (Airports)
- Học phần 3: Xu hướng đổi mới trong hoạt động quản lý bay (ATC)
- Học phần 4: Xu hướng đổi mới trong vận hành các hãng hàng không (Airlines Companies)
- Học phần 5: Lãnh đạo thúc đẩy đổi mới
- Học phần 6: Nuôi dưỡng văn hóa sáng tạo trong cung cấp dịch vụ và vận hành ở doanh nghiệp hàng không
- Học phần 7: Lập kế hoạch chiến lược để tăng trưởng đột phá
- Học phần 8: Nâng cao hiệu quả hoạt động và quản lý chi phí
- Kiểm tra, tổng kết và trao chứng nhận

II. Khoá thứ Hai:

1 Tên khoá đào tạo: Tư duy kiến tạo và phát triển văn hóa sáng tạo trong công việc.

2. Nội dung:

- Học phần 1: Giá trị của Tư duy kiến tạo và văn hoá sáng tạo trong công việc trong tiến trình chuyển đổi của các doanh nghiệp ngành hàng không
- Học phần 2: Xây dựng văn hóa sáng tạo lấy an toàn làm trọng tâm trong ngành hàng không
- Học phần 3: Quy trình tư duy kiến tạo trong ngành hàng không
- Học phần 4: Áp dụng tư duy kiến tạo vào hoạt động hàng không
- Học phần 5: Đo lường và duy trì Văn hóa sáng tạo trong các doanh nghiệp ngành hàng không
- Học phần 6: Thúc đẩy văn hoá sáng tạo trong cung cấp dịch vụ và vận hành của các doanh nghiệp trong ngành hàng không
- Thăm và học hỏi kinh nghiệm thực tế tại sân bay Quốc tế
- Kiểm tra, tổng kết và trao chứng nhận