

TỔNG CÔNG TY QUẢN LÝ BAY VIỆT NAM
TRUNG TÂM ĐÀO TẠO - HUẤN LUYỆN
NGHIỆP VỤ QUẢN LÝ BAY

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 853 /TTĐTHL-ĐT
V/v mời báo giá 02 khóa học

Hà Nội, ngày 06 tháng 5 năm 2025

Kính gửi: Quý công ty

Trung tâm Đào tạo - Huấn luyện nghiệp vụ Quản lý bay (Trung tâm Đào tạo - Huấn luyện) có nhu cầu tổ chức 02 khóa học “Lãnh đạo đổi mới, sáng tạo và Hoạch định chiến lược tăng trưởng đột phá cho tổ chức” và “Tu duy kiến tạo và phát triển văn hóa sáng tạo trong công việc (Chi tiết tại phụ lục kèm theo).

Kính mời các Công ty quan tâm gửi báo giá các khóa đào tạo trên để làm cơ sở xem xét.

Thời gian tiếp nhận: Trước 11 h00 ngày 08/5/2025.

Hình thức gửi báo giá: Bản cứng (đóng dấu đỏ).

Địa chỉ nhận báo giá:

- Trung tâm Đào tạo - Huấn luyện nghiệp vụ Quản lý bay; Số 5 ngõ 200 đường Nguyễn Sơn, Phường Bồ Đề, Quận Long Biên, Hà Nội.

- Người liên hệ: Ông Nguyễn Thanh Bình - Trưởng phòng Đào tạo

- Số điện thoại: 0904 030 206

Mong nhận được sự hợp tác của Quý công ty.

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: VT, ĐT (02b).

Trần



GIÁM ĐỐC

Nguyễn Đình Tuấn
Nguyễn Đình Tuấn



Phụ lục
(Kèm theo Văn bản số 853/TTĐT-HLĐT ngày 05 tháng 05 năm 2025)

Stt	Yêu cầu	Số lượng	ĐVT	Đơn giá VNĐ	Thành tiền
I	1. Nội dung khóa học: Lãnh đạo đổi mới, sáng tạo và hoạch định chiến lược tăng trưởng đột phá cho tổ chức. - Học phần 1: Bối cảnh ngành hàng không và nhu cầu đổi mới - Học phần 2: Xu hướng đổi mới trong vận hành cảng hàng không (Airports) - Học phần 3: Xu hướng đổi mới trong hoạt động quản lý bay (ATC) - Học phần 4: Xu hướng đổi mới trong vận hành các hãng hàng không (Airlines Companies) - Học phần 5: Lãnh đạo thúc đẩy đổi mới - Học phần 6: Nuôi dưỡng văn hóa sáng tạo trong cung cấp dịch vụ và vận hành ở doanh nghiệp hàng không - Học phần 7: Lập kế hoạch chiến lược để tăng trưởng đột phá - Học phần 8: Nâng cao hiệu quả hoạt động và quản lý chi phí - Thăm quan và học hỏi kinh nghiệm thực tế tại sân bay Quốc tế - Kiểm tra, tổng kết và trao chứng nhận 2. Qui mô lớp học: Tối đa 6 người/lớp 3. Thời gian khóa học: dự kiến tổ chức trong Quý III /2025 4. Địa điểm học: Hàn Quốc (Châu Á) hoặc Vương quốc Anh, Cộng hòa Pháp (Châu Âu) 5. Năng lực, kinh nghiệm của giảng viên: 6. Cung cấp thông tin: - Có đăng ký kinh doanh/ đăng ký hoạt động hợp pháp (Bản photo công chứng trong vòng 6 tháng)	01	Lớp học		
	Cộng "Giá đã bao gồm thuế VAT"				

II	1. Nội dung khóa học: Tư duy kiến tạo và phát triển văn hóa sáng tạo trong công việc. - Học phần 1: Giá trị của Tư duy kiến tạo và văn hoá sáng tạo trong công việc trong tiến trình chuyển đổi của các doanh nghiệp ngành hàng không - Học phần 2: Xây dựng văn hóa sáng tạo lấy an toàn làm trọng tâm trong ngành hàng không - Học phần 3: Quy trình tư duy kiến tạo trong ngành hàng không - Học phần 4: Áp dụng tư duy kiến tạo vào hoạt động hàng không - Học phần 5: Đo lường và duy trì Văn hóa sáng tạo trong các doanh nghiệp ngành hàng không - Học phần 6: Thúc đẩy văn hoá sáng tạo trong cung cấp dịch vụ và vận hành của các doanh nghiệp trong ngành hàng không - Thăm quan và học hỏi kinh nghiệm thực tế tại sân bay Quốc tế - Kiểm tra, tổng kết và trao chứng nhận 2. Qui mô lớp học: Tối đa 6 người/lớp 3. Thời gian khoá học: dự kiến tổ chức trong Quý III/2025 4. Địa điểm học: Hàn Quốc (Châu Á) hoặc Vương quốc Anh, Cộng hòa Pháp (Châu Âu) 5. Năng lực, kinh nghiệm của giảng viên 6. Cung cấp thông tin: - Có đăng ký kinh doanh/ đăng ký hoạt động hợp pháp (Bản photo công chứng trong vòng 6 tháng)	01	Lớp học		
	Cộng "Giá đã bao gồm các loại phí, thuế theo quy định"				

Lưu ý: Báo giá cần ghi rõ các nội dung cấu thành giá như: Xây dựng chương trình, tài liệu, giảng dạy, đi thực tế, phòng học, teabreak